

中小企業向け経営セミナー



会社の業績を上げるための 経営指標の作り方 ～経営に役立つ数字の取り方活かし方～

会社経営の基本。それが「経営指標」です。経営を改善するための方策を検討し、適切な意思決定を行い、従業員に指示を行い、結果の評価を行う。この会社経営のプロセスを実施するためには、経営に関する「指標」が必要不可欠です。

本セミナーでは、主に経営者様を対象として、会社の業績を向上させるための経営指標の決め方や、その前提となるデータの集め方、分析方法、指標を使った会社運営の方法について分かりやすく説明します。

セミナー内容

1. 経営指標を作ることの意味
～数字を使って何が出来るのか？～
 - 1) 数字を使うことによるメリット
 - 2) 業績の良い会社の会社運営
2. 業績を上げるための数字
～経営に役立つ指標とは～
 - 1) 結果指標と行動指標
 - 2) 売上をアップさせる数字
 - 3) 運営を効率化させる数字
3. データの集め方
～集めるデータと集め方～
 - 1) 集めておくべき営業面のデータ
 - 2) 集めておくべき運営面のデータ
 - 3) データを取るための仕組みづくり
4. データの活かし方
～データ分析の方法と使い方～
 - 1) 基本的な分析方法
 - 2) 数字を使った会社運営の仕組みづくり

開催日時 2015年 **6月30日(火)**
18:30～20:30

場所 岡崎市図書館交流プラザ
りぶら 201会議室

参加費 3,000円

定員 10名

講師 中小企業診断士事務所
マスタープランズ・コンサルティング
代表 中小企業診断士 **外山 優**

中小企業の経営者様
是非ご参加下さい!!



講師プロフィール

中小企業診断士 外山 優

中小企業診断士事務所 マスタープランズ・コンサルティング代表

公益財団法人あいち産業振興機構 登録専門家

【専門分野】

生産管理、現場管理、物流管理、販路開拓・マーケティング

【経歴】

大学卒業後、大手自動車部品メーカー勤務。調達、生産管理、物流業務に従事。メーカー勤務時には一貫して仕入先(主に中小企業)の育成・支援業務に取り組む。その後、製造業専門のコンサルタントとしてコンサルティング会社に勤務。愛知県を中心に中小製造業のコンサルティング・研修講師としての活動を行う。2014年に独立し、中小企業診断士事務所マスタープランズ・コンサルティングを開業。

会場までのアクセス

岡崎市図書館交流プラザ りぶら

愛知県岡崎市康生通西4-71



お申し込み方法

本セミナーへのお申し込みは下記の2つの方法からお選び頂けます。

方法1 当事務所ホームページからお申し込み

当社下記アドレスから当事務所のホームページへアクセスして頂き、「セミナーお申し込みフォーム」よりお申し込み下さい。

URL : <http://masterplans.biz>

方法2 「こくちーず」からのお申し込み

下記アドレスから「こくちーず」にアクセス頂き、本イベントページよりお申し込み下さい。

URL : <http://kokucheese.com/>

お問合せ先

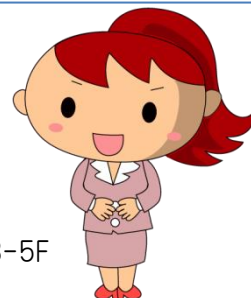


中小企業診断士事務所
MasterPlans Consulting
マスタープランズ・コンサルティング

中小企業診断士事務所 マスタープランズ・コンサルティング

名古屋オフィス:〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-17-18-5F

三河オフィス:〒445-0879 愛知県西尾市住崎4-18-2



TEL 090-4089-7945

URL <http://masterplans.biz>

E-mail info@masterplans.biz

 <https://www.facebook.com/masterplansconsulting>